



Mecze pomiędzy Ruchem Chorzów a krakowską Wisłą zawsze przyciągały liczną publiczność na Cichą 6. Jeszcze kilka miesięcy temu w rundzie wiosennej poprzedniego sezonu zmagania tych dwóch drużyn na Cichej oglądało prawie 10 tys. kibiców. Mogłoby się wydawać, że ten mecz coś poruszy w sprawie słabej frekwencji, niestety, było jeszcze gorzej. Tego dnia na mecz przyszło zaledwie ok. 3,5 tysiąca osób, a najgorzej wyglądała sytuacja młyna. Dopingu praktycznie nie było. Na płocie zawisły flagi takie jak "Psycho Fans", "Ruch Chorzów", "ULTRAS", "Criminal Family", "19 /R 20", "Łagiewniki Śląskie", "Myszków", "Jaworzno", "Radlin", "Kęty", "Niebieskie Katowice". Na meczach u siebie prezentujemy się w ostatnim czasie słabo, żeby nie powiedzieć tragicznie, zupełnie jest inaczej na wyjazdach, gdzie prezentujemy się bardzo dobrze. Wszyscy do Warszawy!